

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

2009년도 추경 3 회 장흥담관련지역발전기금특별회계 지역경제마케팅과 ~ 지역경제마케팅과

부서: 지역경제마케팅과

정책: 예비비

단위: 예비비(장흥담관련지역발전기금특별회계)

(단위:천원)

부서 · 정책 · 단위(회계) · 세부사업 · 편성목	예산액	기정액	비교증감
지역경제마케팅과	2,673,203	2,475,000	198,203
예비비	2,332,923	2,134,720	198,203
예비비(장흥담관련지역발전기금특별회계)	2,332,923	2,134,720	198,203
예비비	2,332,923	2,134,720	198,203
801 예비비	2,332,923	2,134,720	198,203
01 예비비	2,332,923	2,134,720	198,203
○ 예비비                      경정 2,332,923,000원	2,332,923	2,134,720	198,203